

УДК 316.7

Е. С. Кириллов, В. К. Федотов

Уральский федеральный университет
имени первого Президента России
Б. Н. Ельцина,
г. Екатеринбург, Россия

E. S. Kirillov, V. K. Fedotov

Ural Federal University named after
first President of Russia B. N. Yeltsin,
Ekaterinburg, Russia

ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ НА ФОРМИРОВАНИЕ ДУХОВНО-НРАВСТВЕННЫХ КАЧЕСТВ МОЛОДЕЖИ

В статье изучаются механизмы формирования духовно-нравственных качеств молодых людей посредством интервьюирования экспертов. Статья содержит результаты экспертного интервьюирования молодых лидеров, которые имеют авторитет в социальных сетях. Авторы показали, что социальные сети являются одним из способов формирования духовно-нравственных качеств молодых людей.

Ключевые слова: молодежь, социальная сеть, интернет-зависимость, профилактика.

THE INFLUENCE OF SOCIAL NETWORKS ON THE FORMATION OF SPIRITUAL AND MORAL QUALITIES OF YOUTH

This article examines the mechanisms of the formation of spiritual and moral qualities of young people through interviewing experts. The article contains the results of expert interviews of young opinion leaders who have authority on social networks. The authors showed that social networks are one of the ways of forming the spiritual and moral qualities of young people.

Key words: youth, social network, internet addiction, prevention

Актуальность темы обусловлена тем, что в настоящее время сложилось противоречие: с одной стороны, без социальных сетей невозможно представить современного молодого человека, с другой стороны, сложно проследить, какое влияние оказывают социальные сети на формирование молодежи, воспитание духовно-нравственных качеств.

Сегодня информационные технологии внедрены во все сферы человеческой деятельности. Особую роль в жизни человека играет гло-

бальная сеть интернет. Несомненно, интернет — это огромные возможности, открывающие доступ к различному роду информации.

Социальные сети часто негативно влияют на личность и общество. Особенно незащищенными в интернет-пространстве становятся молодые люди. Постоянное нахождение в глобальной сети, отсутствие контроля со стороны родителей, недостаточная осведомленность в области информационной культуры детей часто могут стать причиной интернет-зависимости подростков.

На сегодняшний день во многих научных статьях описывается подобная проблематика. Однако правомерно ли предположение о том, что через социальные сети можно сформировать духовно-нравственные качества молодежи? На наш взгляд, однозначный ответ невозможен. Вместе с тем, можно проследить динамику, прибегнув к анализу работ специалистов. Например, сегодня в интернете имеется большой и разнообразный выбор социальных сетей, мессенджеров, среди которых особенный интерес вызывают различные видеохостинги, а также мессенджеры и различные файлообменники. Если провести внимательное наблюдение за данными социальными сетями, то можно смело утверждать, что контент, который там присутствует, не способен каким-либо образом сформировать духовно-нравственные качества, потому что такой контент является более агрессивным, чем позитивно настроенным. «В молодежной политике значение нравственного содержания состоит в том, что оно через соответствующие себе чувства, минуя рассудочные инстанции сознания, сразу же возносит сознание молодых людей до всеобщего уровня коллективного дела, расширяет горизонт сознания, эмоционально-духовно ... неизбежно ведет к ответственности за профессиональную деятельность, к добросовестному труду и к профессиональной чести» [1, с. 177]. Большую роль в воспитании духовно-нравственных качеств играет национальная культура, но «засилье современного информационного пространства разными формами рекламы и насаждение зарубежной культуры, иногда не соответствующей нормам поведения русского человека, формируют у молодежи посредственное и размытое понятие о нашей культуре» [2, с.188].

Цель нашего исследования — провести анализ влияния социальных сетей на формирование духовно-нравственных качеств молодежи. Объект исследования — молодежные лидеры России и Казахстана, которые имеют авторитет среди молодых людей в социальных сетях, та-

ких как (Youtube, Twitter, Instagram). Предмет исследования: влияние социальных сетей на формирование духовно-нравственных качеств молодежи. Для достижения поставленной цели нами использованы методы анализа теоретических источников и интервьюирование, последний был выбран неслучайно, поскольку именно «по результатам исследований администрацией принимаются взвешенные решения» [3, с. 35]. Использование метода интервьюирования «является наиболее кратким путем получения информации для подготовки, принятия и реализации управленческих решений...» [4, с. 207]. При проведении исследования мы опирались на подход к изучению проблем молодежи И. С. Крутько, В. Л. Назарова, А. В. Пономарева, Н. В. Поповой и других уральских ученых [5, с. 89–104].

Методом интервьюирования нами опрошено 9 человек, из них в возрасте от 18 до 24 лет — 50 %, от 24 до 30 лет — 50 %; учащихся и студентов — 70 %, работающих — 30 %; мужчин — 25 % и женщин — 75 %. Экспертам были заданы вопросы, касающиеся формирования духовно-нравственных качеств молодых людей, предпочтений в социальных сетях, современных тенденциях в социальных сетях. В рамках интервьюирования нами было задано четыре вопроса каждому эксперту: 1) какое влияние оказывают социальные сети на духовно-нравственные качества молодежи? 2) испытывает ли молодежь потребность в общении в социальных сетях? 3) как вы оцениваете данное влияние социальных сетей на молодых людей и их духовно-нравственные качества? 4) как сделать так, чтобы социальные сети оказывали позитивное влияние на воспитание современного молодого человека?

Результаты интервьюирования показали, что почти половина опрошенных (45 %) считает, что социальные сети на сегодняшний день не формируют духовно-нравственные качества молодежи, формируют и делают это успешно — 55 %. Большинство экспертов (75 %) считают, что сегодня большинство молодых людей так или иначе общается через социальные сети. Более половины экспертов (55 %) считает, что социальные сети действительно оказывают большое влияние на молодых людей с точки зрения того, что они оказывают разнообразное влияние на становление молодежи, речь идет не только о духовно-нравственных качествах. 45 % экспертов не уделяют большого внимания социальным сетям как источнику формирования каких-либо качеств. Для 30 % экспертов интернет — это источник информации для работы и учебы. 25 % отмечают, что интернет — это способ отдо-

хнуть, посмотреть фильмы, послушать музыку. Столько же — пишут, что интернет — это «часть моей жизни: игра, развлечения, общение, учеба, работа...». Более половины (60 %) выходят в сеть каждый день на 3–5 часов, 30 % — 2–3 раза в неделю на 3–5 часов. Когда выходят в интернет, молодежь предпочитает основное время проводить в чатах и на игровых серверах (соответственно, 35 % и 20 %). На четвертый вопрос мнение экспертов разделилось: 30 % экспертов отметили, что нужно на законодательном уровне ограничивать нежелательный контент; 33 % считают, что нужно самим разнообразить контент, 37 % сказали о том, что не нужно мешать процессу и со временем данный контент будет настолько разнообразен, что негативный контент может попросту потеряться среди большого разнообразия.

Таким образом, результаты интервьюирования экспертов показали, что проблема формирования духовно-нравственных качеств в социальных сетях актуальна в молодежной среде, одной из основных причин ее может быть разнообразного рода контент, который постоянно меняется. Вместе с тем интернет помогает получать информацию, необходимую для работы и учебы.

Литература

1. Попова Н. В. Духовно-нравственные основы молодежной политики в реальном секторе экономики // Образование и наука. 2017. Т. 19, № 6. С. 161–181.
2. Муллер А. И., Попова Н. В. Приобщение молодежи к национальным культурным традициям // Профессиональный проект: идеи, технологии, результаты: науч. журнал. Москва — Челябинск : ООО «Профессиональный проект», 2018. № 4 (33). С. 33–40.
3. Качайнова Н. Б., Попова Н. В. Заводская социология: истоки и перспективы // Вестник Тюменского государственного университета. Социально-экономические и правовые исследования. 2016. Т. 2, № 3. С. 29–38.
4. Проблемы реализации управленческой компетентности руководителя организации : коллектив. моногр. / Э. П. Бурнашева [и др.]. Шадринск : ШГПУ, 2016. 248 с.
5. Тренды молодежной политики в зеркале социальных наук и технологий : монография / А. В. Пономарев [и др.]. Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2018. 260 с.